

CV REINT BERGMAN



Persoonlijke gegevens:

Naam: Reint Bergman
Adres: Groenestraat 102
Postcode + Plaats: 8261 VJ Kampen
Telefoon: 06 40 28 18 38
E-mail: info@reintbergman.nl
Website: www.reintbergman.nl
LinkedIn: [linkedin.com/in/reintbergman](https://www.linkedin.com/in/reintbergman)
Geboortedatum: 05-07-1982

Samenvatting profiel:

Our greatest fear should not be of failure ... but of succeeding at things in life that don't really matter." Francis Chan

Ik heb grote bewondering voor organisaties die bouwen aan een mooiere wereld en werk het liefst met organisaties die willen leven vanuit hun WHY; open staan voor disruptieve keuzes en het belang van 'het verhaal'. Ik geloof niet in eenzijdige marketing, maar in de kracht van een goede cocktail: slimme strategieën, creatieve content en innovatieve kanalen. Rode lijn is mijn werk is de persoonlijke visie dat 'creative thinking' vaak het antwoord is op de meest uiteenlopende probleemvragen en organisatiedoelstellingen.

Werkervaring:

Februari 2017 - heden

Marketing & Engagement Specialist Compassion Nederland

Ik maak deel uit van een team van toegewijde marketing specialisten. Elke dag gebruiken we de nieuwste trends en ontwikkelingen in marketing & creatie *om kinderen te redden van extreme armoede*. We ontwikkelen online en offline campagnes, organiseren evenementen, schrijven customer journeys, testen online kanalen & concepten, bouwen sterke producten en creëren high-end content. Dit alles om zoveel mogelijk kinderen te redden van armoede. Persoonlijk ben ik (zowel strategisch als conceptmatig) vooral betrokken bij onze fondsenwerving campagnes, merkcampagne 'Het gebeurt', Muskathlon, Compassion Fonds en Compassion Partners (Entrepreneurs). Daarnaast neem ik de lead in het creëren van kwalitatief sterke media als

fotografie, design en film.

November 2012 - heden

DROOMGEVER - Strategie & Concept

Onder de naam Droomgever biedt ik diverse soorten opdrachtgevers *advies en begeleiding* op het gebied van o.a.: positioneringsvraagstukken, strategie-ontwikkeling, merkontwikkeling, storytelling, huisstijl ontwikkeling, campagne ontwikkeling en website ontwikkeling. Klanten van Droomgever waren/zijn onder andere: YACHT, Zonnehuisgroep IJssel-Vecht, City Developers, MakelMail, NoMilkToday, Hamewith, Ways Europe, Rondal Vollenhove, PostLounge, ISA, SAILZ, Bureau Leontine Hamer en Maeckers.

Mei 2016- December 2016

Community Manager & Communications Officer Nes Ammim Israel

In dit jaar kreeg ik de kans om met mijn gezin voor een geruime tijd te wonen en werken in Israël. Dit hebben we 7 maanden gedaan. Voor de organisatie Nes Ammim heb ik de functie van community manager & communications officer op me genomen. Deze organisatie faciliteert dialoog tussen, zowel op intercultureel als interreligieus niveau.

December 2012 - Maart 2015

Vrije Evangelisatie Zwolle - Communicatie Manager / Coördinator Toppunt (12 uur p/w)

Voor een (nog steeds) groeiende kerkgemeente die bestaat uit ruim 5000 bezoekers adviseerde en ondersteunde ik het management en bestuur op het gebied van PR- en communicatie. Ik formuleerde hiervoor PR- en communicatiebeleid en bewaakte de uitvoering ervan. Ik bouwde verder aan het team communicatie (25 vrijwilligers), onderhield contacten met pers en media en ondersteunde het VEZ-woordvoerderschap intern/extern. In deze functie ben ik namens Communicatie onder andere verantwoordelijk geweest voor de campagne 'Ons nieuwe huis staat voor de deur' (grootschalige fondsenwervingsactie), de herontwikkeling van de website en de ontwikkeling en implementatie van de Interactieve Kerk: een op maat gemaakte applicatie die nu nog steeds een directe bijdrage levert aan de interne communicatie binnen de VEZ als megakerk.

November 2010 - November 2012

V1 Communicatie – Communicatieadviseur / Accountmanager

Tijdens mijn werk voor V1 Communicatie waren mijn gesprekspartners directeuren en managers van organisaties als VolkerWessels, Landstede Groep, JT Bioscopen en de Erdee Media Groep. V1 houdt zich onder andere bezig met (re-)brandingstrajecten, huisstijl-ontwikkeling, vormgeving en realisatie

diverse middelen, campagnevoering en herpositionering trajecten. Met voornoemde gesprekspartners ben ik met name vanuit een adviserende en creatieve rol in gesprek geweest over de missie/ doelstellingen van de organisatie. Ik hielp ze vervolgens de vertaling te maken naar de dagelijkse praktijk, stelde samen met hen een communicatiestrategie op en begeleidde vervolgens - namens V1 - de vertaling naar acties en middelen.

Juli 2008 - November 2010

Randstad - Intercedent (marktunit)

Binnen de functie als intercedent bij Randstad vervulde ik zowel een rol als accountmanager als ook die van hr-manager. Ik had de verantwoordelijkheid zelf marketing- en sales activiteiten te ontplooien.

Februari 2007 – Juli 2008

Accountmanager

De Groep Ipskamp- Account manager Begonnen als accountmanager van PrintPartners Ipskamp (PPI). Vanaf 2008 Accountmanager van de Groep Ipskamp voor geheel Nederland. Succesvol een verkoopkantoor begonnen vanuit Zwolle en een goed netwerk opgebouwd. De kracht zat hem in het aanbieden van marketingoplossingen op het gebied van printing en het bundelen van de verschillende krachten binnen de groep. Vanuit deze rol ook actief betrokken geweest bij de herpositionering van het bedrijf.

November 2005 - Februari 2007

Waanders Uitgevers - PR en Communicatie-medewerker / Bladmanager Museumtijdschrift

Ter vervanging van zwangerschapsverlof. Na terugkomst collega ben ik nog een jaar gebleven om eigen ideeën en lopende zaken uit te werken. Onder andere de restyle van het Museumtijdschrift. Ook ben ik verantwoordelijk geweest voor de lancering van verschillende 'verzamelwerken' in Nederland en België.

November 2004 - Februari 2005

Communicatieafdeling Gemeente Zwolle, communicatiemedewerker

Omdat ik stage heb gelopen op de communicatieafdeling van de gemeente Zwolle was ik gevraagd terug te komen om te participeren binnen een aantal communicatieprojecten en de uitvoer van bijbehorende communicatieplannen.

Opleidingen:

2001 – 2005 HBO, Communicatie, Hogeschool Windesheim te Zwolle

Diploma behaald in 2005

Binnen deze opleiding is ingegaan op zowel communicatie, marketing als voorlichting.

1998 – 2001 MBO, Internationale handel/ Groothandel, De Landstede te Zwolle

Diploma behaald in 2001

Binnen deze opleiding heb ik mij in het bijzonder verdiept op het gebied van marketing.

1994 – 1998 Mavo, Carolus Clusius College te Zwolle

Diploma behaald in 1998

Trainingen en certificaten:

- 2014 De nieuwe Communicatieprofessional
 - #DNCP 2011
 - Training Facebook voor bedrijven Frankwatching 2010
 - Training Social Media Frankwatching 2010
 - Passie en Resultaat in sales Trainingsbureau EMC Werk in bedrijf 2009
 - SEU Certificaat Examen 2008/2009
- Diverse trainingen vanuit Randstad op het gebied van bemiddeling en sales.
- Salestraining Hewlett Packard 2007

Werk-stage HBO: binnen de Gemeente Zwolle, communicatieafdeling

Afstudeerstage HBO: Afstudeerproject voor organisatie van 'Landstede', christelijk middelbaar beroepsonderwijs. Afgerond op 21 juli 2005. De doelstelling binnen de opdracht was als volgt: "Binnen een termijn van 20 weken de marketing-communicatiestrategie van Landstede onderzoeken aan de hand van een concurrentieanalyse (kwantitatief) en een evaluatie van de communicatie van Landstede naar huidige studenten en decanen (kwalitatief). Op basis van deze bevindingen uit het onderzoek worden aanbevelingen gedaan op strategisch niveau. De aanbevelingen naar aanleiding van de bevinding zullen door ons in een adviesnota gepresenteerd worden."

Overige werkzaamheden:

2016 Lancering eigen magazine, www.zoonmagazine.nl

2012 Droomgever Producties gestart. Creatief online platform.

2010 Initiëring en productie DVD serie ZOE i.s.m. Henk Stoorvogel (serie short films)

2008 – 2011 Jeugdleider (jeugd tussen de leeftijd van 15 en 17 jaar)

2004 – 2013 Als drummer actief in diverse bands (ervaring in buitenland)

2005 – 2007 Trainee in de Leadership Development training van de Vrije Evangelisatie Zwolle

2004 – 2005 Lid opleidingscommissie – opleiding Communicatie Windesheim.

2002 – 2003 Lid taakgroep promotie sportorganisatie Athletes in Action.

Talenkennis:

Nederlands: Sterk in woord en geschrift.

Engels: Sterk in woord en geschrift.